

“Cada vez que hay pérdidas, habrá opciones. Usted puede elegir vivir sus pérdidas con cólera, culpa, odio, depresión o resentimiento, o puede elegir usarlas para crecer un poco más”

Henri Nouwen

2ª parte

CONFIANZA Y RENOVACIÓN



Y para renovarnos tenemos que desprendernos.

Hay que tirar, abandonar, olvidar, lanzar afuera de nosotros lo que nos está pesando, lastrando, estorbando para nuestro crecimiento, nuestro desarrollo, nuestro fluir.

Pero tenemos **miedo** de sentir el vacío, de no encontrar significado si no tenemos alrededor todo aquello a lo que estamos acostumbrados.

Nuevamente, es como si nuestro **ser** se identifique con nuestro **tener**. Nuevamente, es nuestro **apego** que nos hace sentirnos más seguros, más nosotros mismos.

Y todo lo que vamos acumulando nos impide **ver nuevos horizontes**. Y máxime cuando lo poseído cada vez es más material.

En la 1ª edición de mi libro *“La Nueva Dirección de Personas”*

describía un modelo de **“antivalores”** que se iban introduciendo cada vez más en nuestra sociedad. Y estos eran:

“Lo más” *(acumulación material, económica)*

“El menos” *(esfuerzo)*

“El yo” *(individualismo)*

“El Ya” *(inmediatismo)*



y me preguntaba... ¿vamos a alguna parte con este modelo?

Jose Maria Gasalla

Conferenciante, escritor y profesor de ESADE Business School