

## APRENDER DE TODO Y DE TODOS (II)

La semana pasada pudimos aprender de una empresa Brasileña. Esta semana le toca el turno a una Canadiense. Nada menos que el **Cirque du Soleil**.

En 1982, un grupo de jóvenes artistas callejeros creado por Gillens Ste-Croix se mezcla con los turistas, artistas y coleccionistas en Baie-Saint Paul, la Meca de los pintores de Quebec. Se trata del Club “des talons hants”. Subidos en zancos, estos artistas de la calle -entre los que estaba Guy Laliberté- hacen malabarismos y tragan fuego...

Por ahí comenzó todo. Guy y Gilles tuvieron la idea de crear un circo que fuese por todo el Mundo y aprovecharon que en 1984 Quebec celebró el 450 aniversario del descubrimiento de Canadá por Jacques Cartier. Presentaron a la ciudad un proyecto de espectáculo que era una mezcla teatral de artes circenses (sin animales) y de artes de la calle, con trajes extravagantes y estrafalarios, iluminación mágica y música original. El concepto fue todo un éxito.

Tras una gira por Canadá, el Cirque du Soleil probó suerte en Estados Unidos donde se lo jugó todo en el Festival de los Ángeles en 1987.

A partir de ahí, Europa en 1990, Japón en 1992 y en 2002 México.

En 2007, Cirque du Soleil anunció que se está uniendo con Nakheel (el promotor inmobiliario más importante del mundo) con el fin de crear el primer espectáculo residente en Palm Jumeirah en Dubái en 2011.

### Claves a experimentar

El trabajo en artístico de Cirque du Soleil se caracteriza por su preocupación de **renovarse continuamente** y por sus apuestas **creativas arriesgadas**. Además, es fundamentalmente una experiencia **pluridisciplinaria** basada en la **diversidad**.

La sede internacional de Montreal funciona como un auténtico **laboratorio** en el que los mejores creadores mundiales colaboran en proyectos artísticos de diferente naturaleza.

**Proyectos** como Zumanity (cabaret erótico para adultos), KA (espectáculo épico con el lenguaje del cine), LOVE (producción inspirada en la música de las Beatles) y DELIRIUM (espectáculo musical que se representa en recintos deportivos) ya están girando por todo el mundo aparte de las diferentes escenografías y espectáculos del propio circo.

Una última clave del éxito es la **comunidad** que se produce **entre los artistas y los espectadores**. Y eso se consigue fundamentalmente a través de **invocar la imaginación, incitar a los sentidos y evocando las emociones de los espectadores**.

Se trata de una **organización muy compleja** que ha tenido sus **altibajos** desde su creación pero de la que podemos **sacar ideas para nuestra realidad**.

*Jose Maria Gasalla*