



## **¿Qué es Foro i+t 2012?**

Es un Foro. Y por lo tanto es un punto de intercambio. O un punto de inicio y de arranque. Es un primer paso hacia el futuro. Y el primer paso, aunque sea pequeño, siempre es el más importante. Es una nueva iniciativa. Nace fresca, sin hipotecas. Con todo por crear. Eso sí, es una idea que llega para quedarse porque surge con vocación de continuidad.

## **¿Cuándo y dónde?**

Esta iniciativa se desarrollará el próximo 8 de noviembre en el Centre Cultural Caixa Ontinyent y está dirigido a un auditorio en el que tomarán parte clientes, proveedores y empresas de raíz tecnológica e innovadora. Se estima que la asistencia tenga una horquilla entre 180 y 200 personas.

## **¿Para qué?**

El objetivo central de esta jornada es potenciar la referencia del Clúster Tecnológico que se está desarrollando en Ontinyent y su comarca, con empresas de vanguardia en la implementación tecnológica. Un sector clave para el futuro industrial de la zona. El Clúster Tecnológico de Ontinyent es fundamental para la reindustrialización.

## **El horario del Foro**

**09:00** Tour para la prensa. Plaça Concepció y Centre Cultural.

**10:00** Inauguración. 20' parlamentos + 10' cambio mesa.

**10:30** Presentación primera parte empresas. Proyección audiovisual. Primer bloque vídeos 11 empresas.

**11:05** Videoconferencia. Conexión con Shangai (China).

**11:20** Pausa Café networking, también se ha bautizado como CONTACTES. Presentaciones personalizadas de productos y servicios 1.

**12:00** Conferencia de referencia. 45' conferencia + 15' preguntas. A cargo de Ezequiel Triviño. Presidente Club Creativos de España.

**13:00** CONTACTES. Presentaciones personalizadas productos y servicios 2.

**13:30** Comida networking con productos de Ontinyent servida por AHVAL.

**15:00** Conferencia de referencia. 45' conferencia + 15' preguntas. A cargo de José M<sup>a</sup> Gasalla. Consultor internacional. Profesor Deusto.

**16:00** Presentación segunda parte empresas empresas. Proyección audiovisual. Segundo bloque vídeos 10 empresas.

**16:40** CONTACTES. Presentaciones personalizadas productos y servicios 3.

**17:10** Videoconferencia con Bogotá

**17:30** Resumen y conclusiones de la jornada y breve turno de preguntas..

**18:00** Fin de la Jornada. Cierre institucional.

## **La imagen corporativa**

La jornada mantendrá una coherencia en cuanto a la imagen que proyecte. Desde el logotipo y los colores elegidos pasando por el espacio de exposición, el material de soporte gráfico e impreso y las presentaciones de las empresas. Profesionales del diseño y la comunicación se han responsabilizado para dotar esta primera edición de una imagen con impacto que, además, refuerce la idea de unidad en el objetivo central de la jornada.

## **La presentación de empresas**

Siguiendo la filosofía de imagen corporativa que queremos otorgarle al **Foro i+t Ontinyent 2012 Innovación+Tecnología**, las presentaciones de las 21 empresas participantes se realizarán a través de proyecciones audiovisuales. Será un material promocional que, posteriormente, podrá utilizarse con proyección exterior.

Se trata de vídeos de ritmo dinámico en los que se mantiene la unidad de imagen corporativa del evento y la singularidad de cada empresa. Se presenta cada firma, la actividad a la que se dedica o en la que está especializada y el producto o servicio que presenta en este evento.

## **El espacio de contactos**

A lo largo de la jornada se han establecido tres espacios (mañana, mediodía y tarde) para que las empresas puedan fomentar sus contactos personales. Momento para ampliar la presentación audiovisual, para compartir y también para presentaciones de productos y servicios.

Estas son las presentaciones y los horarios que se han determinado en los espacios de Contactos:

1-a: "Sistema Automático de Seguimiento del uso de los Equipos de Seguridad (EPIs) con tecnología RFID. Aplicación para entornos de maquinas peligrosas" por TAG INGENIEROS.

**1ª Planta Centro Cultural Caixa Ontinyent a las 11´20 h.**

1-b: "Como la tecnología ayuda a mejorar las ventas" por INASE.

**2ª Planta Centro Cultural Caixa Ontinyent a las 11´20 h.**

2-a: "VPlack: one box, full service. ¿Imagina toda la tecnología de su empresa unificada y simplificada al máximo? por PLA SISTEMES.

**1ª Planta Centro Cultural Caixa Ontinyent a las 13 h.**

2-b:"Presentación oficial de Eneboo ERP" por GESTIWEB.

**2ª Planta Centro Cultural Caixa Ontinyent a las 13 h.**

3-a: "¿Se puede triunfar en internet? ¡Empecemos!" por Ecoenergies.

**1ª Planta Centro Cultural Caixa Ontinyent a las 16´40 h.**

## Las conferencias

Se ha contactado con dos conferenciantes de referencia. Se ha estipulado que la conferencia de la mañana sea asumida por Ezequiel Triviño.



Presidente del Club de Creativos de España. Ezequiel Triviño es un profesional español con una formación multidisciplinar especializado en Marketing 2.0 y Comunicación Integrada. Su carrera se ha desarrollado primero como directivo en España, Portugal, Argentina y Chile y recientemente como emprendedor en USA, donde en 2007 fundó en San Francisco Wikreate.com, una innovadora consultoría de marketing y agencia de comunicación. Tiene en su haber más de 50 premios nacionales e internacionales en Marketing Directo, Interactivo, Promocional e Integrado obtenidos en mercados nacionales e internacionales para marcas globales y cuentas de primera línea.

La segunda conferencia tendrá lugar por la tarde, tras la comida networking. En este caso el responsable será José M<sup>a</sup> Gasalla.



Consultor internacional de reconocido prestigio en el área de cambio y desarrollo de las organizaciones. Ingeniero aeronáutico. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Diplomado en Márketing. Profesor de DEUSTO Business School. Director del Programa Gestión del Talento. Participa como EXPERTO en la Agencia Nacional de Evaluación Científica y Académica (ANECA). Evaluador del proceso de acreditación de coachs profesionales senior y coachs ejecutivos de AECOP (Asociación Española de Coaching).