



Campus de Málaga
Plaza de la Legión Española, número 1
29007 Málaga, España
T. (+34) 952 028411
Fax. (+34) 952 028 419
malaga@unia.es



Campus Santa María de La Rábida
Paraje La Rábida, s/n
21819 Palos de la Frontera, Huelva, España
T. (+34) 959 350452
Fax. (+34) 959 350 158
larabida@unia.es



Campus Antonio Machado de Baeza
Palacio Jabalquinto. Plaza Santa Cruz, s/n
23440 Baeza, Jaén, España
T. (+34) 953 742775
Fax. (+34) 953 742 975
baeza@unia.es



Campus de la Cartuja
Monasterio Santa María de las Cuevas
Américo Vespucio, 2. Isla de La Cartuja
41092 Sevilla, España
T. (+34) 954 462299
Fax. (+34) 954 462 288
sevilla@unia.es



@UNIAuniversidad
#UNIAPOSG



www.unia.es



TÍTULOS PROPIOS

UNIA

Código 2304

“Crea tu marca y deja tu esencia”
(Cómo añadir creatividad y elegancia a tu marca personal)

(Del 17 al 20 de marzo de 2016)

CURSO 2015/2016



CURSO DE FORMACIÓN**"CREA TU MARCA Y DEJA TU ESENCIA"****(CÓMO AÑADIR CREATIVIDAD Y ELEGANCIA A TU MARCA PERSONAL)****BREVE PRESENTACIÓN**

Este proyecto nace para que, mediante el refuerzo de la autoestima y el autoconocimiento, puedas, profesionalmente, crear tu marca personal de forma ética y creativa y, sobre todo, trabajes la diferencia, la elegancia y la visibilidad como sello personal.

¿YO SOY ÚTIL...? Re-conocer cuál es tu talento es asumir que eres necesario. La motivación más potente que puede generar movimiento en el ser humano es esa: sentirse útil. Después, debes expresarlo y ponerlo en valor.

Por eso nuestro (tu) objetivo es conocer y poner en valor tu marca porque si no lo haces, estarás dando vueltas a tu cerebro y tu cuerpo sin saber que PUEDES.

REQUISITOS GENERALES DE ACCESO

La Universidad Internacional de Andalucía hace pública la convocatoria de 25 PLAZAS.

PLAN DE ESTUDIOS**JUEVES, 17 DE MARZO**

16:00-20:00 Presentación y comienzo del curso con fórmulas para conocer nuestras fortalezas y la fortuna de poder expresarlas en nuestra profesión y en nuestra vida personal, reforzando la idea de que, para ser creativo, el "nido de pánico" son nuestras creencias limitantes. Alternaremos la formación tipo conferencia con temas específicos, juegos y puestas en común.

Invitado especial: Jose María Gasalla, creador de su propia marca en la que aúna profesionalidad, diferencia y pasión. Yolanda Sáenz de Tejada, Laura Chica y José María Gasalla

VIERNES, 18 DE MARZO

10:00-14:00 / 16:00-20:00 Invitado especial: Juan Carlos Cubeiro, nuestro mayor experto en herramientas para desarrollar nuestro liderazgo y talento.

- Trabajaremos como en un curso de idiomas **pero de alta costura**: repasando lo anterior y deteniéndonos en los baches para saber su origen y diseñar un camino alternativo.

Nos dedicaremos a fondo al principio de creación de nuestra marca personal y seguiremos trabajando con nuestro talento.

- "Soy lo que escribo", módulo de Netiqueta (etiqueta en las redes sociales) y protocolo profesional para que nuestra huella sea siempre elegante y sepamos qué herramientas utilizar para conseguir los objetivos con la palabra escrita (como redactar un mail, utilización del whatsapp, mensajes positivos...). Yolanda Sáenz de Tejada y Juan Carlos Cubeiro

SÁBADO, 19 DE MARZO

10:00-14:00 / 16:00-18:00 Seguiremos trabajando con el talento y comenzamos a diseñar nuestra propia marca personal.

- Saber quienes somos y qué ofrecemos.

- Conocer qué NOS DIFERENCIA.

- Saber comunicarlo al mercado consiguiendo visibilidad por encima de la media.

Si no estamos en las Redes sociales, no existimos y dejamos que otros juzguen nuestra marca. Para que no suceda, Álex López, el gran experto en Redes sociales nos enseñará a utilizarlas profesionalmente (linkedin, twitter...). Laura Chica y Alex López

18:00-20:00 Cóctel de talento... en el salón del piano del edificio principal. Participación, trabajo del no-miedo, compartir talento, generosidad... José María Gasalla, Laura Chica, Yolanda Sáenz de Tejada y Juan Carlos Cubeiro

DOMINGO, 20 DE MARZO

10:00-12:00 Plan individual de acción : Los participantes pondrán en escena sus objetivos a partir de lo aprendido: "qué voy a hacer y cómo voy a aplicar los conocimientos adquiridos a mi marca personal".

Yolanda Sáenz de Tejada, Laura Chica

12:00-14:00 Mesa redonda de exposición de temas personales y de dudas profesionales

Jose María Gasalla, Yolanda Sáenz de Tejada, Laura Chica y Juan Carlos Cubeiro

PLAZO DE SOLICITUD

Beca: hasta el 15 de febrero de 2016

Matrícula: hasta el 4 de marzo de 2016

IMPORTE Y FINANCIACIÓN

Matrícula, apertura de expediente, y expedición de certificados: 208 €

FORMA DE PAGO

- Sistema online a través de la web.

- Transferencia bancaria o ingreso en la cuenta que se indica a continuación, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código), en la que se matricula.

La Caixa, con nº I.B.A.N. ES7821009166752200074348 y nº SWIFT: CAIXESBBXXX

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumno.

Enviar comprobante de pago a alumnos.larabida@unia.es

AYUDAS

Se otorgarán un máximo de 5 medias ayudas de matrícula.

Los impresos normalizados pueden ser descargados en la página web <http://www.unia.es>

y han de ser enviados a: alumnos.larabida@unia.es

La petición de beca también puede ser tramitada a través de administración electrónica accediendo al siguiente enlace:

<http://eadministracion.unia.es/oficina>

DATOS ESENCIALES DEL CURSO DE FORMACIÓN

Nº de horas	Total: 28 horas
Modalidad	Presencial
Lugar de realización	Campus Santa María de La Rábida. Palos de la Frontera, Huelva
Información web	http://www.unia.es
Contacto	e-mail: alumnos.larabida@unia.es

DIRECCIÓN

D^a. Yolanda Sáenz de Tejada . Escritora, conferenciante y empresaria. Experta en talento femenino, protocolo y emprendimiento (personas+personas)

D^a. Laura Chica. Especialista en psicología positiva, gestión y desarrollo del talento, desarrollo de habilidades directivas e inteligencia emocional

PROFESORADO

D^a. Yolanda Sáenz de Tejada. "Laboratorio de Alas"

D^a. Laura Chica. Freelance

D. José María Gasalla. Talentum

D. Juan Carlos Cubeiro. Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management

D. Alex López. Formador de IESE Business School / Director en Sartia Retail Meeting Point

SERVICIO DE RESIDENCIA

Información en: residencia.larabida@unia.es

Ver instalaciones en el enlace: <http://www.unia.es/residenciarabida>